

**Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Илек - Пеньковская средняя общеобразовательная школа»**

<b>«Рассмотрено»</b> Руководитель МО <i>О.И. Хуртасенко</i> Хуртасенко О.И. Протокол № <u>1</u> от « <u>25</u> » <u>августа</u> 20 <u>23</u> г.	<b>«Согласовано»</b> Заместитель директора по УВР МОУ «Илек –Пеньковская СОШ» <i>Т.В. Дидоренко</i> Дидоренко Т.В. « <u>22</u> » <u>августа</u> 20 <u>23</u> г.	<b>«Утверждаю»</b> Директор МОУ «Илек – Пеньковская СОШ» <i>С.Н. Чехунова</i> Чехунова С.Н. Приказ № <u>95</u> от « <u>22</u> » <u>августа</u> 20 <u>23</u> г.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Рабочая программа творческого объединения**

**«Юный блогер»**

**5-10 классы**

**на 2023-2024 учебный год**

Составитель: Старшая вожатая

Проколова А.С.

с. Илек - Пеньковка 2023г

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Юный блогер» рассчитана на 1 год обучения (34 часа). Занятия проводятся один раз в неделю по 40мин. Возраст обучающихся – 10 - 16лет.

Программа является модифицированной, созданной на основе результатов работы по обучению детей школьного возраста грамотному и безопасному обращению с компьютерными технологиями и социальными сетями.

Отсутствие типовых программ по курсу данной теме способствовало созданию данной программы для работы с младшими школьниками, отвечающей требованиям современной жизни и учитывающей художественные потребности, а также возрастные особенности учащихся.

**Актуальность программы** заключается в необходимости углублённого изучения возможностей, предоставляемых компьютерными технологиями, норм общения в социальных сетях и умения формулировать свои мысли и рассуждения - как устно, так и в форме написания эссе на различные темы.

**Практическая значимость программы** состоит в том, что дети обучаются возможностям, которые предоставляют современные технологии для социальной коммуникации и одновременно усваивают нормы поведения, которые позволяют избегать конфликтов и возникновения специфических проблем при общении.

Отдельное значение для школьников имеет практика написания интернет-постов в социальных сетях, поскольку жанр этих текстов можно определить как эссе (которые необходимо будет писать при сдаче ОГЭ).

Кроме того, блоггинг позволяет детям расширить сферу своих интересов, приобрести навык поиска и получения информации в сети интернет и удовлетворить свои познавательные интересы.

**Ведущая педагогическая идея** данной программы — создание комфортной и безопасной среды общения в сети Интернет, развитие способностей, творческого потенциала каждого ребенка и его самореализация.

**Цель** данной программы - создать оптимальные организационно-педагогические условия для усвоения ребенком практических навыков работы с информационными технологиями, развитие навыков пользования компьютерами, развитие речи и литературных способностей.

### **Общие задачи программы:**

*Обучающие:*

- Научить основным способами получения и распространения информации через сеть интернет.
- Научить алгоритму написания читаемых текстов, и их продвижения в сетевой аудитории.

- Научить применять знания, полученные на уроках литературы, истории, природоведения, физики и биологии для создания собственных текстов.

*Развивающие:*

- Развитие внимания, памяти, логического и абстрактного мышления.
- Развитие художественного вкуса, творческих способностей и фантазии детей.
- Развитие интереса к научным, социальным и политическим проблемам, обсуждаемым пользователями социальных сетей.

*Воспитательные:*

- Расширение коммуникативных способностей детей.
- Формирование культуры общения и совершенствование речевых и риторических навыков.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Тема 1. Вводное занятие

**Теория:** Введение. Основы техники безопасности. Знакомство с компьютерным кабинетом. Правила поведения в кабинете. Техника безопасности при работе на компьютерах. Основные правила и требования техники безопасности и противопожарной безопасности при работе в кабинете. ОС Windows.

**Практика:** Знакомство с группой, сбор данных об интересах обучающихся, анкетирование.

### Тема 2. Введение в блогинг. Блогинг: характерные особенности и предназначение

**Теория:** Понятие «блогинг». Идеи блогинга. Плюсы и минусы блогинга. Виды блогов: бумажные, электронные, интернет, СМИ. Концепция блога – тема, оригинальность, целевая аудитория.

**Практика:** Определение видов блогов в сети Интернет, СМИ. Анализ популярных блогов, особенностей их создания и ведения. Мини-сочинение

«Почему я хочу быть блогером?».

### Тема 3. Бумажные, электронные и интернет-СМИ. Достоинства интернета.

**Теория:** Достоинство интернета. Особенности блогинга в Интернете. Безопасность в сети интернет. Компьютерные вирусы, методы защиты от вредоносных программ.

**Практика:** *Написать иллюстрированный пост на тему «Золотая осень» (текст, фото, видео)*

### Тема 4. Платформы для ведения блогов

**Теория:** Виды блог-платформ. Функциональность и критерии оценивания блог-платформ. Сервисы: Livejournal.com, Blogger.com, WordPress.com, Tumblr.com.

**Практика:** Создание личной странички на платформе Blogger.

### Тема 5. Блогинг в социальных сетях

**Теория:** Социальные сети ОК, ВК: достоинства и недостатки. Сети мессенджеры – Telegram, WhatsApp, Viber.

Основные правила интернет-общения в социальных сетях. Техника безопасности при общении в социальных сетях. Кибербуллинг или виртуальное издевательство. Понятие «троллинг». Фишинг и цифровая репутация. Приемы обратной связи.

**Практика:** Просмотр страничек в сети интернет. Обсуждение. Тестирование. Просмотр блогов. Обсуждение и анализ. Тренинг «А мы такие разные». Создание личной странички в социальных сетях.

## **Тема 6. Контент**

**Теория:** Понятие «контент». Виды контента. Правила создания контента. Актуальность и уникальность как основные достоинства контента.

**Практика:** Создание контента об актуальном событии. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение контента на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

## **Тема 7. Приемы получения и обработки информации**

**Теория:** Основные понятия: интервью, опрос, рецензия, эссе. Правила. Требования.

**Практика:** Определение жанра блогоматериала. Разработка вопросов для интервью. Написание рецензии на мультфильм. Эссе «Как сделать блог популярным?». Опрос обучающихся учреждения на тему «Информационная безопасность».

## **Тема 8. Копирайтинг**

**Теория:** Понятие «копирайтинг». Правила и принципы копирайтинга. Основы копирайтинга, этапы создания текста. Копирайтинг в социальной сети.

**Практика:** Интервью с сотрудниками школы. Разработка содержания текста-описания предмета или человека презентационного характера. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение блогоматериала на страничке в социальных сетях.

## **Тема 9. Рерайтинг**

**Теория:** Понятие «рерайтинг». Виды рерайта. Основы рерайтинга: этапы создания текста. Инструменты, используемые при рерайтинге. Способы и приемы рерайта: пересказ смысла предложения, «образная картинка», подбор синонимов.

**Практика:** Разработка содержания текстов с использованием приемов рерайта. Обсуждение контента. Исправление ошибок.

## **Тема 10. Иллюстрирование текста в блоге. Фотографии, видеофрагменты, инфографика, карты.**

**Теория:** Основные правила подбора иллюстраций.

**Практика:** *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

## **Тема 11. Фото как способ передачи информации**

**Теория:** Особенности ведения фотоблога. Значение фотографии в современном мире. Роль фотографии в жизни человека. Фотографии со смыслом.

**Практика:** Определение особенностей события по фото: года, сезона, героев, места действия.

## **Тема 12. Фотография как искусство**

**Теория:** Виды и жанры фотографий. Естественный и искусственный свет. Вспышка, фокус. Композиция и экспозиция.

**Практика:** Создание серии фотографий на заданную тему. Обсуждение фотографий. Исправление ошибок. Размещение серии фотографий на личной страничке в социальных сетях.

## **Тема 13. Мобильные приложения для съемки и обработки фотографий**

**Теория:** Виды приложений. Основные технологии создания, редактирования и обработка фотографий. Виды приложений. Мобильные приложения для съемки фотографий. Знакомство с Adobe Photoshop. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений. Изучение строк меню «Файл» и «Редактирование». Иллюстрирование текста в блоге.

**Практика:** Редактирование фотографий. Создание иллюстрированного текста по образцу. Подготовка афиши мероприятия. Обсуждение афиш. Исправление ошибок. Размещение афиши мероприятия на страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

## **Тема 14. Videоблогинг**

**Теория:** Понятие «videоблогинг». Форматы videоблогинга. Жанровые особенности videоблогинга: бьютиблог, лайфстаилблог, игровой блог (обзор видеоигр и летсплей), обзор вирусных видео, блог путешественника, социальные эксперименты, политический videоблог.

**Практика:** Просмотри обсуждение разных по формату и жанру videоблогов известных блогеров.

## **Тема 15. Мобильные приложения для съемки и обработки видеоматериалов. Компьютерная программа Movavi Video**

**Теория:** Виды приложений. Мобильные приложения для съемки видеоматериалов. Основные технологии создания, редактирования и обработка видеоматериалов. Работа с компьютерной программой Movavi Video: обработка, фильтры, обрезка, редактирование.

**Практика:** Поиск и обсуждение идей для видеоматериала. Разработка сценария видеоматериала. Съемка видеоматериала на предложенную тему и его обработка в программе Movavi Video. Обсуждение видеоматериала. Исправление ошибок. Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях.

## **Тема 16. Техника речи видеоблогера**

**Теория:** Техника речи. Интонация. Невербальные средства общения. Искусство самопрезентации. Искусство публичного выступления.

**Практика:** Игра «Продолжи». Съемка видеоматериала с личным участием в роли ведущего. Обсуждение видеоматериала. Исправление

ошибок. Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях.

### **Тема 17. Актерское мастерство видеоблогера**

**Теория:** Основные правила актерского мастерства. Игра на камеру.

**Практика:** Игра «Крокодил». Съемка серий фотографий на тему «Эмоции». Обсуждение фотографий. Исправление ошибок. Размещение фотографий на личной страничке в социальных сетях.

### **Тема 18. Авторский блогоматериал**

**Теория:** Рекомендации по подготовке. Выбор темы. Составление плана работы. Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Создание авторского блогоматериала. Презентация и защита блогоматериала.

### **Тема 19. Общественно-политическая тематика в СМИ, соцсетях и блогах**

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

### **Тема 20. Правила безопасности в соцсетях**

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

### **Тема 21. Краеведческая тематика в блогах.**

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

### **Тема 22. Блогер дома и за границей**

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

### **Тема 23. Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий.**

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

### **Тема 24. Правила создание оригинального интернет-контента.**

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

### **Тема 25. Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк**

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

**Тема 26. Стилистика и ее роль в создании актуального контента.**

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

**Тема 27. Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента.**

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

**Тема 28. Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга.**

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

**Тема 29. Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию. Фактчекинг**

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

**Тема 30. Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд. Рецензия как жанр.**

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

**Тема 31. Интерактивное общение. Искусство брать интервью.**

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

**Тема 32. Перевод устной речи в письменную**

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

**Тема 33. Роль юмора в создании привлекательного контента**

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

**Тема 34. Итоговое занятие**

**Теория:** Подведение итогов за год.

**Практика:** Участие в отчетной выставке. Представление лучших блогоматериалов.



### Календарно – тематическое планирование:

№	Тема урока	Кол-во часов
1	Вводное занятие	1
2	Введение в блогинг. Блогинг: характерные особенности и предназначение	1
3	Бумажные, электронные и интернет-СМИ. Достоинства интернета.	1
4	Платформы для ведения блогов	1
5	Блогинг в социальных сетях	1
6	Контент	1
7	Приемы получения и обработки информации	1
8	Копирайтинг	1
9	Рейтинг	1
10	Иллюстрирование текста в блоге. Фотографии, видеофрагменты, инфографика, карты.	1
11	Фото как способ передачи информации	1
12	Фотография как искусство	1
13	Мобильные приложения для съемки и обработки фотографий	1
14	Видеоблогинг	1
15	Мобильные приложения для съемки и обработки видеоматериалов. Компьютерная программа Movavi Video	1
16	Техника речи видеоблогера	1
17	Актерское мастерство видеоблогера	1
18	Авторский блогоматериал	1
19	Общественно-политическая тематика в СМИ, соцсетях и блогах	1
20	Правила безопасности в соцсетях	1
21	Краеведческая тематика в блогах.	1
22	Блогер дома и за границей	1
23	Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий.	1
24	Правила создание оригинального интернет-контента.	1
25	Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк	1
26	Стилистика и ее роль в создании актуального контента.	1
27	Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента.	1
28	Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга.	1
29	Роль оперативности и достоверности в создании	1

	качественного контента. Как проверять информацию. Фактчекинг	
30	Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд. Рецензия как жанр.	1
31	Интерактивное общение. Искусство брать интервью.	1
32	Перевод устной речи в письменную	1
33	Роль юмора в создании привлекательного контента	1
34	Итоговое занятие	1
	Итого:	34ч.

## **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

### **Учащиеся должны знать:**

- Что такое блог.
- Цели ведения блогов.
- Основные платформы для блоггинга.
- Основные способы размещения фото-и видео-материалов в сети интернет.
- Приемы самостоятельного создания интернет-сайтов.
- Правила техники безопасности при общении в социальных сетях.

### **Учащиеся должны уметь:**

- Владеть навыками самостоятельного написания удобочитаемых текстов.
- Форматировать тексты с использованием html тэгов.
- Размещения фото-и видео-информации в сети интернет.

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Методическое обеспечение:**

1. Проведение занятий в классической и нетрадиционной форме.
2. Традиционные методы организации учебного процесса можно подразделить на:  
словесные, наглядные (демонстрационные), практические.
3. Из нетрадиционных форм могут использоваться ролевые игры, коллективные обсуждения, «мозговые штурмы».
4. Дидактическими материалами являются: видеофильмы, компьютерные программы, методические разработки, наглядные пособия.
5. Основной формой работы является учебно-практическая деятельность, которая может включать такие формы работы с обучающимися, как:
  - творческая мастерская, собеседования, консультации, обсуждения, самостоятельная работа на занятиях;
  - посещение тематических выставок, проведение экскурсий;
  - участие в конкурсах, как местных, так и выездных;
  - проведение мастер-классов.
6. Достижение поставленных целей и задач программы осуществляется в процессе сотрудничества обучающихся и педагога. На различных стадиях обучения ведущими становятся те или иные из них.

### **Техническое обеспечение.**

Прохождение программы предполагает овладение учащимися комплексом знаний, умений и навыков, обеспечивающих в целом практическую реализацию. Программа предусматривает преподавание материала по «восходящей спирали», то есть периодическое возвращение к определенным приемам на более высоком и сложном уровне.

Технические средства, необходимые для освоения программы — это сотовые телефоны с сенсорным экраном и доступом в интернет (смартфоны), планшетные компьютеры и портативные компьютеры-ноутбуки.

Для проведения коллективных занятий и мастер-классов будут также необходимы:

- компьютерный класс, оборудованный компьютерами;
- стандартное программное обеспечение и программное обеспечение Notepad;
- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- многофункциональное устройство;
- Доступ к сети Интернет.